Перспективы Туристического Бизнеса В Кыргызстане

Tourism Perspectives in Kyrgyz Republic

Prof. Dr. Anara Kamalova (Kyrgyz National University, Kyrgyzstan)

Abstract

The level of services is increasing in modern economic development of Kyrgyz Republic, and tourism plays an important role in this process. Tourism in Kyrgyz Republic is one of the prioritized spheres of economy that can create opportunities for further integration of Kyrgyz economy into the Eurasian Economic Union.

This paper includes theoretical issues of tourism development in Kyrgyz Republic and simultaneously gives an analysis of its development. Article allots a special section for tourism development along the path of Silk Road in Central Asian countries. Moreover, current problems of tourism are emphasized and recommendations on further development of tourism are given.

За 25 лет независимости Кыргызской республики мы определились в приоритетах, как в общественном развитии, так и в экономике и культуре. И во всех вариантах развития экономики, туризм рассматривался нами как одно из главных приоритетных направлений.

Хотелось бы отметить, что Кыргызстан с 2002 года является членом Всемирной туристской организации. Членство в этой авторитетной международной организации благоприятно сказывается на развитии туризма в целом. Перспективу развития этой отрасли для республики доказывает провозглашение 2001 года «Годом туризма».

Кыргызстан издревле входил в зону развитой центральноазиатской цивилизации и служил основным резервом и перевалом на трассах международных торговых караванных путей. Благодаря Великому Шелковому пути, происходило взаимообогащение культур стран Востока и Запада.

На протяжении многих сотен лет наши предки бережно относились к окружающей среде, и перед нашим поколением стоит очень важная задача - в свою очередь сохранить для своих потомков всю природную красоту нашей родины.

На территории Кыргызстана компактно расположены 88 горных хребтов общей протяженностью 7657 км. Около 6500 ледников общей площадью более 800 кв. км. Среди них привлекательные для многих туристов и альпинистов мира, пик Ленина и семитысячники пики Хан-Тенгри и Победы.

Наши естественные природные объекты (горы, ущелья, озера, пещеры и др.) сохранившие свой первозданный вид, дают нам реальную возможность развивать самые различные виды туризма:

1. развлекательно-оздоровительный вид туризма, ориентированный на пассивный отдых, лечение;
2. экскурсионно-познавательный туризм, связанный в основном с историко-культурными объектами.

Но наибольшие перспективы, в сфере активного отдыха конечно же, имеет приключенческий туризм, который включает горный альпинизм и спелеотуризм (пещеры), водный (сплав по горным рекам) горнолыжный, конный, велосипедный и др. Именно эти виды туризма привлекают самое большое число участников, поскольку для этого есть природные условия. Но наличие одних природных условий явно недостаточно. По мнению международных экспертов по туризму, Кыргызстан - драгоценный камень, который трудно выставить на рынок потребителей без отработки, т.е. нужно поднять туристский сервис на международный уровень.

В бывшем Союзе ССР Кыргызстан славился как край курортных и туристических достопримечательностей, включая самый широкий спектр предлагаемых услуг: отдых в спортивно-оздоровительных лагерях, санаториях, пансионатах, в горнолыжных курортах, походы по горно-туристическим маршрутам, охота.

По Кыргызстану проходили такие известные всесоюзные туристические маршруты как: маршрут по Киргизии и Казахстану (Фрунзе - озеро Иссык-Куль – Алма-Ата); маршрут «из Средней Азии в Казахстан» (Ташкент – Чимкент - Джамбул – Фрунзе – Алма-Ата); а также действовали многочисленные местные туристические маршруты.

Жемчужина Кыргызстана - озеро Иссык-Куль - было излюбленным местом отдыха граждан Союза и котирировалось наравне с Крымом и Черноморским побережьем Кавказа. Распад СССР повлек за собой развал экономической системы и экономических связей между республиками.

Таким образом, все вышесказанное доказывает, что в настоящее время Кыргызстан располагает уникальными природными и историко-культурными ресурсами, представляющими интерес для развития туризма как самостоятельной и перспективной отрасли экономики.

Природное богатство Кыргызской республики позволяет создавать заповедники и национальные природные парки, что дает еще большую возможность для привлечения иностранных туристов в нашу страну. В таблице 1 приведены данные о развитии заповедников и природных парков в республике за 2010-2014 годы.

	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2010
Число природных нац. парков	9	9	9	9	10	111,1
Их площадь, тыс. га	304,4	304,4	304,4	304,4	363,6	119,4
Число заповедников	10	10	10	10	9	90
Их площадь, тыс. га	503,8	503,9	591,1	610,4	551,4	109,4
Число охотничьих хозяйств, ед.	35	41	47	49	50	142,9
Их площадь, тыс. га.	-	12;	12,7	12,8	12,8	-

Таблица 1. Развитие заповедников и природных национальных парков Кыргызской Республики.

Источник: Туризм в Кыргызстане 2010-2014 гг. Стат.сборник – Бишкек 2015.

Как видно из таблицы, несмотря на кризисное состояние развития экономики республики, на охрану природы и естественной красоты края уделяется большое внимание. Число заповедников в 2014 году, по сравнению с 2010 годом, возросло на 9,4%, их площадь на 42,9%; за этот же период число национальных парков увеличилось на 11,1%, их площадь в 19,4%, число охотничьих хозяйств на 42,9%, тем самым появляются возможности дальнейшего развития туризма в республике.

В настоящее время туристическая инфраструктура представлена различными объектами туризма и отдыха. Рассмотрим динамику развития санаторий и учреждений отдыха по стране за 2010 – 2014 годы.

В республике на 1 января 2015 года действуют следующие развлекательные для туристов объекты: на 20 профессиональных театров, 65 музеев, 42 кинотеатра, 6 концертных организаций и т.д. За анализируемый период объекты туризма и отдыха в республике увеличились на 36,9%, а в 2014 году насчитывалось около 9524 объекта, среди которых 45,2% рестораны, 34,6% туристические, тогда как удельный вес таких важных объектов туризма, как предприятия туризма и отдыха (8,9%), санаторно-курортные учреждения (всего лишь 0,9%), мизерные проценты. Кроме того, эти объекты в основном морально и физически изношены, характеризуются низким уровнем комфортабельности проживания и предоставляемых услуг, отсутствием квалифицированного персонала и т.д.

	2010	2014		2014 в % к 2010
		Количество	удельный вес, %	
Гостиницы	611	966	10,1	158,1
Предприятия туризма и учреждения отдыха	642	843	8,9	131,3
Рестораны	2909	4306	45,2	148,0
Туристические агентства	2697	3300	34,6	122,5
Санаторно-курортные учреждения	86	90	0,9	104,7
Природные парки и заповедники	10	19	0,2	190,0
ВСЕГО	6955	9524	100	136,9

Таблица 2. Развитие объектов туризма и отдыха в Кыргызской республике на начало года (единиц)

Источник: Туризм в Кыргызстане 2010-2014 гг. Стат.сборник – Бишкек 2015.

В 2014 г. экспорт туристических услуг, по оценочным данным составил 408,1 млн, долларов США и по сравнению с 2010г. увеличился в 2,8 раза. При этом, на долю доходов от приема иностранных граждан в 2014 г. в общем объеме экспорта услуг пришлось более 45%.

Рис. 1. Экспорт туристических услуг в Кыргызской республике за период 2010-2014 гг. (в процентах к общему объему экспорта услуг). **Источник:** Туризм в Кыргызстане 2010-2014 гг. Стат.сборник –Бишкек 2015.

По статистическим данным Кыргызской республики, в 2014 году страну посетило 151 тыс. туристов из дальнего зарубежья, принося ей доход 3 млн. долларов, при прогнозе на этот год 30,0 тыс. туристов (доход 13,2 млн. долларов). Фактически за счет нестабильной политической ситуации в Джети-огузском районе Иссык-кульской области, приграничном с Таджикистаном районах и по ряду других причин, страна потеряла 10,2 млн. долларов, т.е. нашу республику посетило в 10 раз меньше туристов из дальнего зарубежья, чем предполагалось.

Если анализировать число туристов, приехавших в Кыргызскую республику из стран дальнего зарубежья, то они занимают небольшую долю: туристы из Турции - 1,2%, Китай - 1%, Германии и США - 1%.

Как мы уже отметили, в Кыргызстане туризм признан приоритетным направлением в экономике, поэтому для усовершенствования и улучшения работы, а также дальнейшего развития туризма, Правительством КР было создано Государственное агентство КР по туризму и спорту. В 1998 году была разработана концепция развития туризма в Кыргызстане на период до 2010 года, а в 1999 году утверждена государственная программа развития туризма до 2010 года, 2010 до 2020 г. Эти документы определяют основные направления развития туризма в Кыргызстане, что в перспективе даст возможность развития всей индустрии.

Несмотря на такой рост туристических объектов, принятие вышеперечисленных государственных документов, доля туризма в ВВП остается незначительной.

Рис.2. Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности (в % к ВВП) **Источник:** Туризм в Кыргызстане 2010-2014 гг. Стат.сборник –Бишкек 2015.

Как видно из рисунка в 2014 году, доля сферы туризма в ВВП достигла всего лишь 4,8%, тогда как в некоторых зарубежных странах этот показатель достигает около 50%. Какие же основные причины сдерживающие развитие туристического бизнеса в стране? Этот вопрос волнует всех заинтересованных сторон: и бизнесменов, работающих в этой стране, и правительство страны, и ученых, занимающихся этой проблемой, и самое главное, потребителей туристических услуг – отдыхающих. В данной статье мы хотим остановиться на самых распространенных проблемах в сфере туризма и попытаться искать пути их решения. На наш взгляд, самыми актуальными проблемами на сегодняшний день являются следующие:

- недостаточное развитие инфраструктуры туризма;
- активное освоение туризма, в основном в иссык-кульском регионе;
- слабый акцент логистики туризма по республике;
- нет сглаженного развития государственно-частного партнерства в сфере туризма;
- существование случаев сокрытия доходов туристических фирм от государства;
- недостаточное внимание маршрутам отдыха «Великий Шелковый Путь»
- не на должном уровне туристический маркетинг,
- слабое развитие внутреннего туризма.

Для определения перспективы развития туризма в Кыргызстане, необходимо хорошо изучить этот рынок, его можно разделить на три части: рынок стран СНГ, дальнего зарубежья и внутреннего рынка:

1. В странах СНГ сложился устойчивый рынок, ориентированный на Кыргызстан, в частности иссык-кульский регион. Основной туристический поток приходится на республик СНГ - Россия, Казахстан и

Узбекистан. На наш взгляд необходимо расширить рынок сбыта туристической продукции и в другие республики СНГ. Наиболее выгодным считаем рынок Туркменистана и Прибалтийские государства. В связи с последними событиями в России, у нас открываются возможности привлечения туристов из этой страны.

2. Большой интерес к республике придают туристы из дальнего зарубежья. Кыргызстан для них является, не так известен. На мировом туристическом рынке вообще пользуется высокой известностью место назначения "Центральная Азия", включающая страны СНГ (Казахстан, Узбекистан, Таджикистан и Туркменистан), соседствующие с Кыргызстаном.

Страны мира стараются привлекать туристов на свои территории с целью увеличения получаемой от туристов иностранной валюты. Привлечением туристов в свою страну занимаются не только развивающиеся страны, нуждающиеся в иностранной валюте, но и передовые государства, как США, Англия и др. Поэтому во многих странах существуют Министерство туризма и Департамент туризма для грандиозного проведения политики привлечения туристов. Тремя наибольшими рынками (странами и регионами), отправляющими туристов, являются Северная Америка, Европа и Азия (особенно, Восточная Азия), в последнее время активно включается Китай. Места назначения развертывают сильное соревнование за привлечение туристов с этих рынков в свои страны. Это называется: "соревнование между местами назначения" на международном туристическом рынке.

Странам СНГ с низкой известностью, как место назначения, в том числе и Кыргызстан, невыгодно стремиться индивидуально привлекать туристов в свои государства, с точки зрения, и экономического эффекта, и затрат. Пяти странам Центральной Азии необходимо объединиться в одно место назначения под названием "Центральная Азия" с более высокой известностью для выступления на мировом туристическом рынке. То есть, благоразумно принять меры по увеличению своей доли путем объединения в одно место назначения и увеличения прибыли, чем бороться за малые прибыли.

Туристов из дальнего зарубежья интересует туризм по центрально-азиатской части Шелкового пути, т.к. оазисные города, исторические памятники, остатки традиций, фольклоры, оставленные Шелковым путем, представляют собой наибольшую привлекательность и сильную сторону туризма по Центральной Азии. Более того, к 2020 году, согласно прогнозам Всемирной туристической организации, наиболее популярным направлением среди туристов станет Великий Шелковый Путь.

Ниже приводятся города и посещаемые туристами местности, часто включенные в туристические маршруты на тему Центральной Азии и Шелкового пути в нисходящем порядке известности: Самарканд, Бухара, Хива, Пенджикент, Ош, Узген, Туркистан. Большинство из них находится на территории Узбекистана. Освоение и развитие туристического потенциала Великого Шелкового пути поможет создать универсальный турпродукт, включающий в себя наиболее перспективные и оперативные виды туризма, пользующиеся спросом. Для Кыргызстана выгодны следующие комплексные транзитные туры по маршруту Великого Шелкового пути: Кашгар – Нарын - Иссык-Куль – Бишкек - Джамбул; либо Кашгар – Ош - Узген - Джалал-Абад - Самарканд – Бухара - Хива. На наш взгляд, первоочередной задачей является решение на государственном уровне вопроса открытия единой туристической визы для посещения этих мест.

Для успешного продвижения туризма в Центральной Азии (на примере Кыргызстана) необходимо сделать также следующее:

а. Улучшить впечатление Центральной Азии как место назначения.

Пяти странам СНГ, в том числе и Кыргызстану, необходимо, прежде всего, улучшить известность как центрально-азиатские места назначения на международном туристическом рынке, путем совместного накопления средств, людских ресурсов и ноу-хау пяти стран, для чего нужна реализация следующих работ:

- установление организации сотрудничества в поощрении туризма в пяти странах региона;
- отыскание туристических ресурсов, объектов и учреждений (с достопримечательностями, отвечающими требованиям на международном туристическом рынке);
- разработка и установление разнообразных туристических маршрутов и предложений, покрывающих эти государства, составление рекламных материалов;
- организация рекламной деятельности, ограниченная рынками с высокой возможностью отправления туристов.

б. Проводить разработку туризма в сотрудничестве с Китаем, изучая опыт других государств. Для китайских туристов необходимо разработать программы отдыха с посещением торговых точек, продающих кыргызские золотые и серебряные изделия.

Для улучшения работы по продвижению туристической продукции Кыргызстана на рынок, необходимо провести также следующие мероприятия:

1. организация рекламы турпродукта Кыргызстана через средства массовой информации, в том числе открытие информационного центра в Бишкеке и областных центрах для обслуживания иностранных туристов и контингента иностранцев, проживающих в Бишкеке и странах СНГ (как агентство и мини выставочные центры);
2. установление контактов с ведущими международными туроператорами с целью размещения коммерческих предложений в западных каталогах;
3. организация совместно с НАК «Кыргызстан аба жолдору» презентационных туров для туристских журналов, туроператоров, турагентов, авиалиний, телевидения и радио под названием «Добро пожаловать в Кыргызстан - центр Великого Шелкового пути»;
4. активное участие в ташкентской турбирже «Великий Шелковый путь», в Лондонской турбирже отдельным стендом «Кыргызстан - сердце Центральной Азии»;
5. подписание договора о сотрудничестве в организации сквозных туров по Великому Шелковому пути и совместной продаже их на внешних рынках с ПК «Узбекизтуризм» и Минтурспортом Казахстана;
6. открытие туристских офисов за рубежом на взаимовыгодных условиях с иностранными туристскими компаниями;
7. подготовка к изданию пакета информационных материалов по Кыргызстану.

3. Огромная роль в развитии туристического бизнеса играет, прежде всего успешное развитие внутреннего туризма. Как нам известно, внутренний туризм за последние годы не развивается и никто не уделяет должного внимания. Например, житель севера республики не едет отдыхать на юг и наоборот, естественно кроме Иссык-кульской области, куда летом едут со всех регионов. Достопримечательности других регионов многие жители даже не знают. Следует отметить, что в регионах Кыргызстана много исторических, этнических, культурно-развлекательных достопримечательностей, которые еще не раскрыты полностью для туристов.

Также в последние годы кыргызстанцы часто предпочитают отдыхать за границей, нежели у нас. И вот для того, чтобы удержать хотя бы своих внутренних туристов, необходимо применять современные маркетинговые методы продвижения туристического продукта, рекламировать достопримечательности наших земель внутри страны. С учетом природно-климатических условий, особенности местной достопримечательности, необходимо развивать туризм в регионах. Основные перспективные виды туризма в областях на наш взгляд следующие:

- в Нарыне и Таласе можно развивать эко и этно-туризм;
- на Иссык-Куле - летний и зимний спортивный туризм, медицинский туризм;
- в Джалалабаде - медицинский и этно-туризм;
- в Оше, Баткене необходимо развивать религиозно-паломнический и исторический туризмы, зимние виды туризма.

В целом, можно сказать, что в республике есть перспективы развития туризма и на наш взгляд, можно эффективно и своевременно решить современные проблемы в этой отрасли.

Литература

- Бейшембаева Ж.Т., Абдукадырова А.К. (2000). «Туризм Кыргызстана». Б.
- Дудашвили С.Д. (2004). «Туристские ресурсы Кыргызстана». Бишкек.
- Дурович А.П. (2001) «Реклама в туризме». Минск.
- Жыргалбеков Т. (1998). «Туризм Кыргызстана: современность и перспективы». Бишкек.
- Камалова А. (2008) «Маркетинг». Бишкек.
- Максудинов А. Камалова А. (2016) «Маркетинг услуг». Бишкек.
- Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. (2005). «Управление индустрией туризма». М.
- Закон КР «О туризме» от 25 марта 1999 г.
- Национальный статистический сборник «Туризм Кыргызстана».
- Стратегия развития страны до 2020 года.
- Концепция развития туристической отрасли в КР до 2020 г. года.