Влияние Современного Экономического Пояса Великого Шелкового Пути На Перспективу Туристического Бизнеса КР

The Influence of the Modern Silk Road Economic Belt on Kyrgyz Republic Tourist Business Perspective

Prof. Dr. Anara Kamalova (Kyrgyz National University, Kyrgyzstan)

Abstract

As everyone knows, the modern Silk Road economic belt is being re-lived. The last meetings of participants of this belt open a new page in the development of mutually beneficial trade and economic relations in Eurasia. In our view, the significant changes that are taking place in the world economy that are currently creating serious challenges for Russia and the EEMP are directly related to the formation of the modern economic belt of the Great Silk Road.

In these conditions, new attractive conditions are created for the development of tourism business in the Kyrgyz Republic, as new tourism markets are opening in these countries. This article examines issues related to the real possibilities of joining the tourist business of the republic with the tourism businesses of the Great Silk Road countries, as well as identifies the problems, ways of their elimination and the issues of promising tourist packages in the modern Silk Road economic belt.

Как всем известно, в настоящее время возрождается современный экономический пояс Великого Шелкового Пути (ВШП). Последние встречи участников этого пояса открывают новую страницу в развитии взаимовыгодных торгово-экономических отношений в Евразии. На наш взгляд происходящие в настоящее время значительные изменения в мировой экономике, создающие серьезные вызовы для России и ЕАЭС, напрямую связаны с процессом формирования современного экономического пояса Великого Шелкового Пути.

В этих условиях создаются новые привлекательные условия для развития туристического бизнеса в Кыргызской Республике, так как открываются новые туристические рынки в этих странах. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с реальными возможностями присоединения туристического бизнеса республики к туристическим бизнесам стран-участников Великого Шелкового Пути, а также выявляются проблемы, пути их устранения и вопросы перспективных туристических пакетов в составе современного экономического пояса Великого Шелкового Пути.

На сегодняшний день он начинает возрождаться благодаря быстрому развитию коммуникаций и транспортных магистралей. Эта караванная дорога издревле являлась связующим звеном между Средиземноморьем и Восточной Азией – двумя основополагающими игроками евразийской экономики. Свое развитие Великий Шелковый путь, пролежавший в том числе через страны современной Средней Азии, получил в начале первого тысячелетия нашей эры. Со временем он утратил былую логистическую актуальность. Караваны с грузами сменили автомобильное и авиасообщение, однако потребность в самом наличии Шелкового пути как объединяющего интеграционного фактора, который напрямую сказывается на экономических и социальных показателях государств региона, осталась.

Об идее возрождения Великого Шелкового пути заговорили в конце 90-х годов XX века. Неоднократно этот вопрос рассматривался на государственном уровне в России, Китае, Казахстане, Кыргызстане и других странах участников ВШП. В последние годы Китай работает над новым маршрутом – скоростным шоссе Азия-Европа и несколькими проектами по «программе континентальных мостов». Они свяжут Запад с Евразией, Восточной Европой и Средиземноморьем. Можно рассматривать эти начинания как попытку возродить исторический Шёлковый путь заново. Активно в этом участвует Россия. Наряду с Россией и Китаем к наиболее активным игрокам на этом пространстве относится и Казахстан. Именно эти три страны предпринимают конкретные шаги по реализации проектов, прямо или косвенно связанных с развитием «Нового Шёлкового пути».

Стратегическая концепция создания «экономического пояса Шёлкового пути», рассматривает новые направления экономического развития регионов, расположенных по историческому маршруту Великого Шёлкового пути. Новый маршрут будет пролегать через континент Евразии, пересекая многие страны. Он затронет 3 млрд. человек, а также соединит азиатский, тихоокеанский и западноевропейский экономические круги. Главной целью «экономического пояса Шёлкового пути», является создание новой модели регионального сотрудничества. В частности, сотрудничество в сфере торговли, транспорта и инвестиций, туризма и других отраслях экономики (IRU, 2007).

Стратегическая концепция «Экономического пояса Шёлкового пути» состоит из пяти пунктов: политические связи, соединение дорог, свободная торговля, денежное обращение и общие стремления

народов. В рамках китайского «Экономического пояса Шёлкового пути», как полагают китайцы, можно создать евразийскую экономическую зону, которая будет включать Китай, Центральную Азию и Европу. По этому проекту могут пересекаться такие крупные международные организации как Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС). Страны Центральной Азии надеются на возвращение золотого времени Великого Шелкового пути благодаря сопряжению двух интеграционных проектов – Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути. Экономический пояс Шелкового пути безусловно поможет реализовать потенциал внутренних возможностей в странах Центральной Азии и в том числе Кыргызстана.

Это станет возможным, во-первых, благодаря выгодному географическому положению. Во-вторых - это вызовет постоянный рост грузопотоков. В- третьих – обеспечит прямой доступ к рынкам стран Таможенного союза и в-четвёртых – создаст благоприятный инвестиционный климат (Ахметшин Н.Х., 2002).

Конкурентное преимущество проекта «Новый Шёлковый Путь» будет основано на реализации «принципа 5-ти Си - скорость, сервис, стоимость, сохранность и стабильность». В результате их территориальной и функциональной взаимосвязи должен возникнуть «синергетический эффект».

Концепция строительства экономического пояса «Шелкового пути» привлекла большое внимание, которое официально была предложена Китаем в сентябре 2013 года, и на карте мира в июне 2014 года появился Великий Шелковый путь, а его маршрут был включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Многочисленные исследования и результаты международных форумов свидетельствуют о том, что современный Шелковый путь это долговременная, глобальная стратегия. По некоторым оценкам, на реализацию современного Шелкового пути понадобится около 30 лет. В дальнейшем планируется создание семи «поясов»: транспортного, энергетического, торгового, информационного, научно-технического, аграрного, туристического.

В настоящее время существует несколько карт, на которых отражены основные маршруты проекта «Один пояс — один путь», включающего в себя «Экономический пояс Шёлкового пути» (ЭПШП). Одной из наиболее распространенных считается карта, разработанная специалистами из издания The Wall Street Journal, согласно которой маршрут сухопутного Шёлкового пути пройдёт через Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Иран, Ирак, Турцию, Болгарию, Молдову, Украину, Россию, Белоруссию, Польшу, Германию, Нидерланды, Бельгию, Францию, Швейцарию и закончится в Италии (см. рисунок 1). Однако данная карта не лишена недостатков. В частности, на ней не отражена возможность прохождения сухопутного Шёлкового пути в Европу через северные территории Казахстана и России.

Silk Road Economic Belt and Maritime Silk Road in the making

Рисунок 1. Маршрут Экономического пояса Шелкового пути

В мае 2015 года Китай заявил о строительстве 6 экономических коридоров, которые должны будут расширить географию проекта ЭПШП. Китай планирует вложить около 900 млрд долларов в 900 проектов в 60 странах. Средства для реализации этих проектов пойдут из Азиатского банка инфраструктурных инвестиций и Фонда Шёлкового пути. Все коридоры будут взаимосвязаны между собой. На данный момент названы следующие коридоры: «Новый Евразийский сухопутный мост» (Китай — Казахстан — Россия —

Беларусь — Европа); коридор Китай — Монголия — Россия; коридор Китай — Центральная Азия — Юго-Западная Азия; коридор Китай — Индокитай; коридор Китай — Пакистан; коридор Бангладеш — Китай — Индия — Мьянма. При этом, только первые три коридора являются по сути конкурирующими, так как все три ведут в Европу (Министерство коммуникации Китая, 2006).

Наряду с общим развитием концепции «Великий шелковый путь», развивается из года в год и ее туристическая привлекательность. Она подкрепляется соответствующим сервисом, грамотным и избирательно гибким, включающим в себя быстрое оформление виз, современное гостиничное, транспортное сервисное обслуживание. Национальные туристические компании, заинтересованные в том, чтобы турист побывал в нескольких странах, по территории которых проходит шелковый путь и увез с собой самые яркие впечатления, объединились в корпоративную организацию – Группу шелкового пути (Silk Road Group). В нее вошли Sairam Tourism (Узбекистан), Turan Asia (Казахстан), ITMS Tien-Shan (Кыргызстан), DN Tours (Туркменистан), IPTO (Иран), Improtex Travel (Азербайджан), Armintour (Армения) и Caucasus (Грузия). Эти компании имеют высокий рейтинг. Цель этих компаний – обслуживать клиентов на высоком уровне. Главная цель, которую ставит перед собой эта группа – создание качественно нового туристического продукта под названием «транснациональные туры» по шелковому пути. У этого пути огромная притягательная сила, его маршруты вполне конкурентоспособны при сопоставлении с любыми другими, например, с посещениями Египта, Франции, Мексики, Бразилии, Испании. То, что Группе шелкового пути есть что показать своим клиентам, подтвердили ее успехи на всемирных туристических ярмарках последних лет, которые прошли в Париже, Лондоне, Берлине, Йокогаме. Внимание к ее стендам было массовым и активным. Главное же тому подтверждение – беспристрастная статистика, констатирующая рост туристического потока в страны Центральной Азии и Кавказа.

В настоящее время разработаны и действуют сотни маршрутов на всех континентах, среди них один из самых привлекательных и самый длинный в мире Великий Шелковый Путь, имеющий протяженность 12 800 км. По прогнозам Всемирной Туристической организации, к 2020 г. самым популярным среди туристов на нашей планете маршрутом станет знаменитый Великий Шелковый путь.

В этих условиях у Кыргызстана появляются большие возможности и перспективы развития международного туризма, и он должен не упустить такой огромный шанс. Кыргызстан издревле входил в зону развитой центральнoазиатской цивилизации и служил основным резервом и перевалом на трассах международных торговых караванных путей. Благодаря Великому Шелковому пути, происходило взаимообогащение культур стран Востока и Запада.

На протяжении многих сотен лет наши предки бережно относились к окружающей среде, и перед нашим поколением стоит очень важная задача - в свою очередь сохранить для своих потомков всю природную красоту нашей родины.

Кыргызская Республика - замечательная по красоте страна обладает поистине уникальным потенциалом для путешествий и отдыха приезжающих туристов. В горных районах, без сомнения, можно увидеть одни из самых красивейших пейзажей в мире, свыше 90 процентов территории республики лежит на высоте более 1000 м над уровнем моря. На территории Кыргызстана компактно расположены 88 горных хребтов общей протяженностью 7657 км. Около 6500 ледников общей площадью более 800 кв. км. Среди них привлекательные для многих туристов и альпинистов мира, пик Ленина и семитысячники пик Хан-Тенгри и пик Победы.

Республика имеет огромный потенциал в туризме, он стал бесспорным лидером в туристических рейтингах авторитетных изданий, такие как National Geographic Traveler, British Financial Times 2016, которые включили нашу страну в список 7 стран мира привлекательных для туристов. Действительно, природная красота страны, девственные горы и леса, а также богатая история Шелкового пути, позволят стране приглашать туристов из Китая, Индии, Турции, Европы и арабских стран. Прошедшие в сентябре 2016 года Всемирные игры кочевников стали новой визитной карточкой Кыргызстана, где можно изучить историю кочевников, их уникальную культуру и лицезреть природную красоту. Внедряется новый подход туризма «China friendly» во всех основных туристических объектах Кыргызстана, сотрудничаем в этом направлении, начиная от подготовки информационных материалов, обучения наших специалистов в учебных заведениях КНР туристическому и гостиничному бизнесу. Эта обширная деятельность находится в прямой взаимосвязи с развитием инфраструктуры туризма.

Рисунок 2. Доля туристов посетившие Кыргызстан из стран ВШП в 2016 г **Источник:** Национальный статистический сборник «Туризм в Кыргызстане» за 2017 г.

Согласно статистическим данным Кыргызской Республики, в 2016 году численность иностранных граждан, пересекших границу Кыргызской республики, составила 2,9 млн. человек. Основной поток иностранных туристов прибыл из соседнего Казахстана (70%), России (18%) и самый низкий показатель - из Китая, всего 1%. (рис.2) Если анализировать число туристов, приехавших в Кыргызскую республику из стран дальнего зарубежья, то они занимают небольшую долю: туристы из Турции - 1,2%, Германии и США -1%.

Как мы уже отметили, в Кыргызстане туризм признан приоритетным направлением в экономике, поэтому для усовершенствования и улучшения работы, а также дальнейшего развития туризма, Правительством КР было создано Государственное агентство КР по туризму и спорту. В 1998 году была разработана концепция развития туризма в Кыргызстане на период до 2010 года, а в 1999 году утверждена государственная программа развития туризма до 2010 года, с 2010 до 2020 г. Эти документы определяют основные направления развития туризма в Кыргызстане, что в перспективе даст возможность развития всей индустрии (Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2017).

Однако, как показывают данные рисунка 3., несмотря на все усилия Правительства и департамента по туризму, как нам известно, за последние пять лет на развитие туризма было потрачено не мало финансовых средств, например, только на строительство объектов, построенных для Всемирных игр кочевников, проведенных в 2017 году, было потрачено более 2 млн. долларов США. Показатели валовой добавленной стоимости все еще остаются очень низкими (21,5 млрд. сомов, или 4.7% к ВВП), тогда как в некоторых зарубежных странах этот показатель достигает около 50%.

Для улучшения ситуации мешают, на наш взгляд, следующие проблемы:

- неизвестность отечественного туристского бренда на мировом туристском рынке;
- недостаточное внимание на поведения маркетинговых исследований;
- слабая информационная кампания на мировых туристских рынках;
- недостаточный уровень участия государства в развитии туристической отрасли;
- неразвитость инфраструктуры туристических и рекреационных зон;
- отсутствие единой информации о туризме в центрально азиатских странах ВШП;
- дефицит предложений гостиниц туристского класса, объектов придорожного сервиса;
- отсутствие прямых авиамаршрутов, с основными туристскими рынками;
- уровень сервиса в аэропортах, не соответствующий международным стандартам;

Рисунок 3. Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности (в % к ВВП)

Источник: Национальный статистический сборник «Туризм в Кыргызстане» за 2017 г.

- неразвитость рынка страховых услуг в туризме;
- отсутствие регулирования деятельности гидов "приключенческого" туризма;
- знания выпускников, не соответствующие требованиям туристической отрасли;
- недостаточное развитие "зеленого" туризма;
- несоблюдение правил охраны окружающей среды;
- отсутствие пропорционального развития туризма по территории страны;
- недостаточно активная деятельность туристических ассоциаций;
- не эффективное использование методов рекламы;
- загрязнение окружающей среды, в частности бытовыми отходами;
- отсутствие санитарно-эпидемиологических требований к временным туристским лагерям.

Как нам известно, самыми посещаемыми местами по маршруту Великого Шелкового пути являются следующие места Центральной Азии: Самарканд, Бухара, Хива, Пенджикент, Иссык-Куль, Ош, Узген, Турки-стан и др. Освоение и развитие туристического потенциала Великого Шелкового пути поможет создать универсальный турпродукт, включающий в себя наиболее перспективные и оперативные виды туризма, пользующиеся спросом. Для Кыргызстана выгодны следующие комплексные транзитные туры по маршруту Великого Шелкового пути: Кашгар - Нарын - Иссык-Куль - Бишкек - Джалал-Абад; либо Кашгар - Ош - Узген - Джалал-Абад – Самарканд -Бухара - Хива. На наш взгляд, первоочередной задачей является решение на государственном уровне вопроса открытия единой туристической визы для посещения этих мест. Для успешного продвижения туризма в Центральной Азии (на примере Кыргызстана) необходимо, чтобы пять стран СНГ, в том числе и Кыргызстан, прежде всего, должны улучшить известность центрально-азиатских пунктов назначения на международном туристическом рынке, путем совместного накопления средств, людских ресурсов и ноу-хау пяти стран, для чего нужна реализация следующих работ:

- эффективная организация сотрудничества в туризме в странах ВШП региона;
- изыскания туристических ресурсов, объектов и учреждений;
- разработка и установление разнообразных туристических маршрутов и предложений;
- организация рекламной деятельности, составление рекламных материалов для стран с рынками с высокой возможностью отправления туристов.

Проводить разработку туризма в сотрудничестве с Китаем, изучая опыт других государств. Для китайских туристов необходимо разработать программы отдыха с посещением торговых точек, продающих кыргызские золотые и серебряные изделия, принять сотни тысяч китайских туристов на родине великого поэта Ли Бо, на берегах благословенного озера Иссык-Куль.

Для улучшения работы по продвижению туристической продукции Кыргызстана на рынок, необходима организация рекламы турпродукта Кыргызстана через средства массовой информации, в том числе открытие информационного центра в Бишкеке и областных центрах для обслуживания иностранных туристов и контингента иностранцев, проживающих в Бишкеке и странах СНГ (как агентства и мини выставочные центры). Для этого потребуются реализация следующих мероприятий:

1. установление контактов с ведущими международными туроператорами с целью размещения коммерческих предложений в западных каталогах;
2. подготовка к изданию пакета информационных материалов по Кыргызстану;
3. организация презентационных туров для туристических журналов, туроператоров, турагентов, авиалиний, телевидения и радио под названием «Добро пожаловать в Кыргызстан - центр Великого Шелкового пути»;
4. активное участие в ташкентской туристической бирже «Великий Шелковый путь», в Лондонской туристической бирже отдельным стендом «Кыргызстан - сердце Центральной Азии» и на других всемирноизвестных туристических биржах и ярмарках;
5. подписание договора о сотрудничестве в организации сквозных туров по Великому Шелковому пути и совместной продаже их на внешних рынках со странами Центральной Азии входящий в ВШП;
6. открытие туристских офисов за рубежом на взаимовыгодных условиях с иностранными туристскими компаниями;
7. предложить иностранным туристам турпакет посещения по местам проживания, пребывания Ч.Айтматова и его литературных произведений.
8. в 2018 году для участия в 3-их Всемирных Играх Кочевников приглашены гости из 80 стран мира. В этой связи, необходимо воспользоваться возможностями распространение информации о туристических маршрутах по странам ВШП во время посещения иностранцами этих Игр.

На наш взгляд, возрождение «Великой шелковой пути» для Кыргыз-ской Республики открывает большие возможности для развития туристического бизнеса и является индикатором интеграции республики к условиям международного туризма.

Литература

- Ахметшин Н.Х., 2002. **Тайны Шелкового пути**. ВЕЧЕ, Москва.
- Бейшембаева Ж.Т., Абдукадырова А.К., 2000. **Туризм Кыргызстана**. Бишкек.
- IRU, 2007. **Возрождение Великого Шелкового пути в XXI веке: от теории к практике**. Агентство Бизнес-Пресс, Москва.
- Министерство коммуникации Китая, 2006. "Возрождение Шелкового пути для формирования евроазиатских автотранспортных связей", *Информационный документ, представленный министерством коммуникаций Китая на Совещании министров транспорта Экономической комиссии ООН в Азиатско-Тихоокеанском регионе (UNESCAP)*.
- Камалова А, 2008. **Маркетинг**. Учкун, Бишкек.
- Максудинов А., Камалова А., 2016. **Маркетинг услуг**. КТМУ, Бишкек.
- Закон КР «О туризме» от 25 марта 1999 г.
- Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2017. "Основные индикаторы развития туризма в Кыргызской Республике", *Национальный статистический сборник «Туризм в Кыргызстане»*.
- Стратегия развития страны до 2020 г.
- Концепция развития туристической отрасли в КР до 2020 г.