Обучение Предпринимательству Как Драйвер Устойчивого Развития: Опыт Сибирского Института Управления - Филиала Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы При Президенте Российской Федерации

Teaching Entrepreneurship as Driver of Stable Development: Experience of Siberian Institute of Management (SIM) - Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (PANEP)

Asst. Prof. Dr. Tatyana Gurunyan (The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia)

Abstract

Entrepreneurship is one of the sources of economic growth. For the purposes of stable development UNO considers it necessary to increase the number of people possessing entrepreneurship skills. In this connection, a concern is caused by an alarming tendency: entrepreneurship activity of young people in Russia is decreasing. The international project GUESSS shows that in Russia every second student is going to become an entrepreneur in five years after the graduation, but only about ten percent are ready to start their own business. Entrepreneurial competences are not sufficiently formed at university. For solving this issue an abstract-logical approach was used on the basis of system analysis of the formation of entrepreneurial competences in universities. The analysis was carried out basing on the data of international project GUESSS, and the results of research work in SIM-branch of RANEP. The department of economy and finances of SIM introduces qualitatively new methods of teaching entrepreneurship to students. The analysis was carried out of the activity of students in the Investment club. Thus, it is proved that an entrepreneurial structure at university and project activity are the key factors of forming entrepreneurial competences of students. Also the agenda of stable development should be integrated into educational programs. The introduction of the best practices of teaching entrepreneurship in universities of EAEU countries will promote the business climate and become one of the drivers of stable development of regional integration.

1 Введение

Предпринимательство – один из источников экономического роста, и драйвер устойчивого развития. Ведь предпринимательство в современном мире представляет собой важный фактор разработки и коммерциализации инноваций, создания рабочих мест и формирования конкурентной среды. Поэтому в Целях устойчивого развития ООН установлена необходимость развития микро, малых и средних предприятий, увеличения числа людей, обладающих навыками для занятий предпринимательством (ООН, 2019). Среди ключевых направлений Национального проекта РФ «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» рассматривается улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) к финансовым ресурсам, акселерация субъектов МСП, популяризация предпринимательства (Правительство России, 2019).

В связи с этим тревожной тенденцией выступает снижение предпринимательской активности среди молодежи в России и других странах ЕАЭС, стремление строить карьеру, прежде всего в крупных корпорациях, на государственной службе. Во многом это связано с институциональными проблемами национальных экономик стран ЕАЭС. Согласно отчету Doing Business 2019, к указанным проблемам относятся высокие административные барьеры, сложности в осуществлении международных операций и защиты прав инвесторов (Всемирный банк, 2019). Исследовательский проект Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey показывает, что в России каждый второй студент собирается стать предпринимателем через пять лет после окончания вуза, но лишь около десяти процентов из них готовы начать собственный бизнес (GUESSS, 2018). Предпринимательские компетенции недостаточно формируются в российских вузах: «К сожалению, российские вузы, за редким исключением, пока участвуют в обучении предпринимательству очень слабо, да и регулярного обмена опытом и лучшими практиками почти нет» (Чепуренко, 2017). Во всем мире университеты выполняют роль координатора предпринимательского поведения студентов. Участие в программах обучения предпринимательству

положительно коррелирует с общей предпринимательской активностью и экономическим эффектом от создаваемых фирм (Martin, 2013). Исследование данных по студентам 28-ми стран мира показывает, что обучение предпринимательству в университете положительно связано с предпринимательскими намерениями студентов на статистически значимом уровне (Беляева и т.д., 2017).

Цель работы: определить направления совершенствования формирования предпринимательских компетенций студентов для улучшения бизнес-климата стран ЕАЭС и выполнения целей устойчивого развития. Методы исследования: использован абстрактно-логический подход на основе системного анализа формирования предпринимательских компетенций в вузах. Анализ проводится на основе данных международных проектов Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey, и результатов научно-исследовательской работы, выполненной под руководством автора в СИУ-филиале РАНХиГС.

Рассмотрены применяемые подходы к обучению в сфере предпринимательства и инвестирования, и результаты исследований предпринимательских намерений студентов и общего бизнес-климата страны. Показано, что вузы пока не выполняют роль координаторов предпринимательского поведения студентов, и предпринимательские компетенции не формируются на должном уровне. Это ухудшает бизнес-климат страны, и противоречит целям устойчивого развития.

Факультет экономики и финансов СИУ-филиала РАНХиГС внедряет качественно новое обучение предпринимательству студентов, слушателей программ ДПО и партнеров. Предлагается система формирования предпринимательских компетенций студентов в рамках практикоориентированного подхода. В статье представлены лучшие практики обучения предпринимательству на факультете экономики и финансов СИУ-филиала РАНХиГС. К ним относится деятельность в рамках студенческого Инвестиционного клуба, как предпринимательской структуры вуза. Анализируются результаты участия студентов в проекте по разработке бизнес-планов предприятий реального сектора экономики в рамках межвузовского сотрудничества с поддержкой органов власти. Консультирование студентами предпринимателей по вопросам привлечения финансирования, получения государственной и муниципальной поддержки, венчурных инвестиций формирует компетенции студентов в сфере привлечения финансовых средств.

Обосновывается, что деятельность студентов в организации и проведении бизнес-форумов и венчурных ярмарок региона, проведение кейс-чемпионатов по разработке бизнес-моделей конкретных предприятий в рамках обучения по образовательным программам факультета формирует готовность студентов к «предпринимательским шагам» сразу после окончания вуза.

Модель обучения предпринимательству в СИУ-филиале РАНХиГС может рассматриваться в качестве примера эффективного взаимодействия вуза, бизнес-сообщества, органов государственной власти.

2 Модель Обучения Предпринимательству в СИУ-Филиале Ранхигс

Обучение предпринимательству в СИУ- филиале РАНХиГС реализуется прежде всего в рамках профиля бакалавриата «Инвестиционный анализ», направление подготовки «Экономика». Образовательная программа профиля направлена на подготовку высокопрофессиональных экономистов, владеющих инвестиционным анализом, необходимым для разработки и реализации инвестиционных проектов в условиях глобальной трансформации рынков и перехода к инновационной экономике. Программа отвечает важной политической и экономической цели – укреплению инвестиционного потенциала. Профессиональная деятельность выпускников профиля связана с многочисленными аспектами управления инвестициями. Студенты осваивают способы привлечения инвестиций, инвестиционное проектирование, методы оценки эффективности инвестиций в реальном и финансовом секторе экономики. Студенты учатся проводить экспертизу бизнес-планов инвестиционных проектов. У студентов формируются знания, умения, навыки для консультирования предпринимателей по вопросам привлечения финансирования, получения государственной и муниципальной поддержки, венчурных инвестиций. По окончании обучения студенты будут уметь играть на бирже, проводить консультирование по продуктам финансовых рынков, прогнозировать состояние мировой экономики, управлять иностранными инвестициями, организовывать собственные стартапы.

Студенческий Инвестиционный клуб организован для формирования профессиональных и предпринимательских компетенций, лидерских качеств студентов профиля бакалавриата «Инвестиционный анализ». Направления деятельности Инвестиционного клуба реализуются в партнерстве с органами власти, другими вузами, и бизнес-сообществом региона.

В современных условиях актуализируется практикоориентированная модель высшего образования. Необходимо усиление практической составляющей учебного процесса. Решению этой проблемы способствует участие студентов в деятельности Инвестиционного клуба. Студенты получают практические навыки предпринимательской деятельности, развиваются их профессиональные компетенции, формируются soft skills, которые необходимы для потенциального предпринимателя, особенно инновационного. Это умение принимать решения в условиях неопределенности, правильно

переживать временные неудачи и падения, навыки формирования команд, успешного ведения переговоров. Студенты получают умения гибко менять алгоритм своих действий в зависимости от наличных ресурсов и ограничений, очень важные для предпринимателя (Gibb, 2002). Т.е. умения и навыки, которые в корне отличают предпринимателя от наемного работника. По результатам исследований, российская модель предпринимательского образования включает недостаточное количество курсов и других форм обучения, формирующих soft skills (Чепуренко, 2017).

Инвестиционный клуб вносит вклад и в решение важной институциональной задачи: содействие предпринимателям региона, прежде всего в сфере технологий и реального сектора экономики. Малому бизнесу необходима консалтинговая поддержка при разработке бизнес-планов, заявок на получение субсидии. Это подтверждается многочисленными международными и российскими исследованиями. Исследования, проводимые в СИУ-филиале РАНХиГС, также демонстрируют дефицит доступной консалтинговой поддержки, необходимость дополнительной инфраструктуры акселерации бизнеса (Гурунян, и т.д., 2017). Президент РФ, Правительство и экспертное сообщество в качестве главной задачи развития страны рассматривают укрепление инвестиционного потенциала. В условиях политических рисков резко сокращаются иностранные инвестиции, происходит бегство капитала. Поэтому первоочередной задачей экономического регулирования становится содействие привлечению инвесторов, в том числе мелких, в регионах страны. Исследования показывают, что регионы России обладают значительным природным, трудовым и интеллектуальным потенциалом. Но у многих начинающих и действующих предпринимателей не хватает компетенций в сфере бизнес-планирования, привлечения инвестиций, и потенциал регионов не используется в полной мере.

Инвестиционный клуб представляет собой структурное подразделение кафедры экономики и инвестиций, и действует с соблюдением требований закона РФ «Об образовании», Национальной доктрине образования Российской Федерации до 2025 г., Типового положения о высшем учебном заведении, Устава института и Положения об Инвестиционном клубе. Инвестиционный клуб может рассматриваться в качестве объекта предпринимательской инфраструктуры вуза.

Основные направления деятельности Инвестиционного клуба:

1. Тренинги со студентами профиля «Инвестиционный анализ» по тематике бизнес-планирования, получения государственной и муниципальной поддержки, венчурных инвестиций, грантов Фонда содействия инновациям и др.
2. Гостевые лекции и мастер-классы представителей бизнеса, органов власти, ответственных за инвестиционную и инновационную политику, поддержку предпринимательства.
3. Участие в организации и проведении бизнес-форумов, инвестиционных выставок, венчурных ярмарок региона.
4. Разработка бизнес-планов и внедрение инвестиционных проектов в партнерстве с техническими вузами.
5. Организация совместных предприятий с менторами из бизнеса.
6. Консультирование предпринимателей региона и разработка заявок для получения государственной и муниципальной поддержки в виде субсидий, грантов начинающим предпринимателям.
7. Консультирование организаторов стартапов и экономическое обоснование заявок для привлечения венчурных инвестиций, грантов Фонда содействия инновациям.
8. Проведение интервьюирования предпринимателей в рамках НИР «Институциональное регулирование инвестиционно-инновационной деятельности МСП в условиях перехода к цифровой экономике».
9. Разработка онлайн-курса, образовательных программ, программ ДПО с использованием опыта деятельности Инвестиционного клуба.
10. Организация малого инновационного предприятия (МИП) по оказанию консалтинговых услуг предпринимателям и населению.

В деятельность Инвестиционного клуба вовлечены ведущие преподаватели кафедры экономики и инвестиций, студенты 1-4 курсов направления подготовки «Экономика». Логика деятельности Инвестиционного клуба заключается в том, что учебные курсы в сфере предпринимательства и инвестирования дополняются образовательными мероприятиями различной направленности и сложности. Студентов младших курсов мы стараемся вовлекать в тренинги, научные мероприятия, мастер-классы экспертов, менторов из бизнеса. Студенты со 2-го курса начинают участвовать в качестве волонтеров в бизнес-форумах, венчурных ярмарках. Студенты 3-го и 4-го курсов активно разрабатывают бизнес-планы начинающим предпринимателям, заявки на гранты Фонда Содействия инновациям, собственные предпринимательские проекты. Опыт деятельности Инвестиционного клуба отражается в научных статьях преподавателей и студентов, разработке новых учебных курсов, программ ДПО. В результате меняется

направление обучения, которое становится более практикоориентированным. Представим более подробно основные направления деятельности Инвестиционного клуба.

Межвузовское направление деятельности Инвестиционного клуба началось на основе сотрудничества кафедры экономики и инвестиций СИУ-филиала РАНХиГС и кафедры биологии, биоресурсов и аквакультуры Новосибирского государственного аграрного университета (НГАУ) при поддержке Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Новосибирской области. И направлено на разработку бизнес-планов и реализацию инвестиционных проектов по рыбоводству. Дело в том, что Новосибирская область богата водными природными ресурсами (река Обь с притоками, множество озер). Но этот природный потенциал используется не в полной мере. Рыбоводство – крайне важное направление импортозамещения. Поэтому развитие производств по выращиванию товарных видов рыб крайне актуально. На первом этапе проекта состоялась встреча преподавателей кафедры и студентов профиля с зав. кафедрой биологии, биоресурсов и аквакультуры НГАУ. Эксперт познакомил студентов с основами технологий разведения рыб. Затем состоялась сессия по разработке проектов на площадке НГАУ. Участники сессии разделились на три группы. Каждая группа состояла из студентов СИУ, магистрантов НГАУ и действующих предпринимателей. Задачей каждой группы стала разработка бизнес-планов инвестиционных проектов рыбоводческих хозяйств по одному из трех направлений (сиговые, лососевые и карповые). Преподаватели кафедры экономики и инвестиций проводили консультирование по экономическим вопросам. Преподаватели кафедрой биологии, биоресурсов и аквакультуры помогали участникам сессии решить спорные технологические вопросы.

В результате было разработано 3 бизнес-плана рыбоводческих хозяйств. Проекты дорабатывались при дистанционном взаимодействии участников каждой группы в течение месяца.

В ноябре 2017 года преподаватели и студенты СИУ провели бизнес-игру «Составление бизнес-плана предприятия» в рамках международной бизнес-школы для молодых ученых и предпринимателей «Аквакультура» на II Новосибирском Агропродовольственном форуме. Представленные бизнес-планы рыбоводческих хозяйств стали предметом широкого обсуждения участников бизнес-школы. Среди них были предприниматели регионов России, Казахстана, Киргизии, Азербайджана. Студенты получили умения и навыки бизнес-планирования, работы в команде, опыт публичных выступлений.

Обсуждалась и возможность дальнейшего сотрудничества кафедры и начинающих предпринимателей в сфере консалтинговой поддержки. Такие запросы поступают и от предпринимателей других сфер деятельности, поэтому проект развивается на базе межвузовского взаимодействия с вузами технической направленности. Представление бизнес-планов предпринимательскому сообществу возможно в рамках бизнес-форумов, венчурных ярмарок, встреч с предпринимателями в бизнес-инкубаторах. Проводится работа по созданию малого инновационного предприятия (МИП) по оказанию обучающих и консалтинговых услуг населению и предпринимателям. В рамках МИП будет осуществляться межвузовское взаимодействие.

Важным направлением деятельности Инвестиционного клуба является консалтинговое содействие предпринимателям в разработке заявок. Консультирование предпринимателей региона и разработка заявок для получения государственной и муниципальной поддержки, венчурных инвестиций, грантов Фонда содействия инновациям осуществляется силами студентов под руководством преподавателей. Разрабатывая заявки, студенты получают умения и навыки в сфере привлечения ресурсов для финансирования проектов. Студенты учатся вести переговоры, делегировать полномочия. Приведем пример разработки заявки на получение гранта Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонда содействия инновациям) по программе «Старт-1» в январе 2019 года. В рамках программы осуществляется поддержка начинающих стартапов. Участники Инвестиционного Клуба оказали содействие в формировании заявок по разработке НИР по теме «Проектирование и создание опытного образца энергокомплекса с технологией утилизации кофейных отходов в современное биотопливо» для ТОО «Континет-Сервис». Создание инновационного продукта – современного биотоплива на основе кофейной гущи – приведет к значительному технологическому, экономическому и экологическому эффекту. Исполнители задания провели анализ конкурентных рынков, направлений коммерциализации, разработали бизнес-модель. Вторая заявка на этот конкурс была на выполнение НИР «Создание энергоэффективной технологии отопления» для компании ООО «СИБЭКСПОЦЕНТР». При разработке заявок студентка 4-го курса руководила деятельностью студентки 3-го курса.

В качестве примера дискуссионных площадок с представителями органов власти отметим проведение Межвузовского круглого стола памяти В. И. Огородникова на тему «Управление инвестициями и инновациями в экономике», организованный кафедрой экономики и инвестиций. Круглый стол прошел 1 декабря 2018 года в СИУ. Было заслушано 11 докладов, большая часть которых не оставила аудиторию равнодушной и вызвала полемику среди участников, в том числе среди студентов. В докладе заместителя министра экономики Новосибирской области, начальника управления инвестиционной политики и территориального развития министерства экономического развития Новосибирской области Л. Н. Решетникова обосновывалась растущая инвестиционная привлекательность нашего региона в связи с

государственной поддержкой, и в то же время, обозначились трудности и препятствия для частных инвесторов. Студенты получили знания об инвестиционной политике региона.

Студенты профиля «Инвестиционный анализ» приняли участие в организации и проведении мероприятий V Юбилейного Сибирского экономического форума малого и среднего предпринимательства (СЭФ-2018): «Делаем бизнес с Азией», проходившего 22-23 ноября 2018 года в МБК «Новосибирск Экспоцентр», в качестве волонтеров. Студенты были вовлечены в мастер-класс от бизнес-школы Сколково «Чему российские компании могут поучиться у китайского бизнеса?», практические кейсы успешных российских компаний экспортеров, Биржу контактов, круглый стол по защите экспортеров и пр. У студентов сформировались знания о предпринимательской деятельности в сфере ВЭД. Студенты должны были проявить ответственность, навыки формирования команд, способность вести переговоры.

Большой интерес у студентов вызывает участие в кейс - чемпионатах. Кратко приведем пример кейс-чемпионата «Предприниматель нас рассудит». Команды студентов должны разработать инвестиционный проект расширения реальной компании. Информационную базу для разработки проекта любезно предоставил один из добросовестных предпринимателей г. Новосибирска. Готовые проекты оценивает жюри, состоящее из экспертов в сфере бизнеса. Возглавляет жюри предприниматель, для предприятия которого и разрабатывается проект. Победившую команду ждут интересные призы.

Большой интерес вызывает видеокейс «Франшиза-удачный старт». Цель кейса – показать, что франчайзинговые предприятия обладают высокой устойчивостью и эффективностью, и очень подходит малому бизнесу. Это быстрый и эффективный способ обучения предпринимательским стандартам.

Для определения карьерных планов студентов, корректировки направлений деятельности и тем тренингов, гостевых лекций проводится анкетирование студентов с помощью онлайн-анкеты. Часть вопросов составлено по методике исследовательского проекта GUESSS «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов», что позволяет провести сравнительное исследование и определить эффективность Инвестиционного клуба.

Опыт деятельности Инвестиционного клуба найдет отражение в онлайн-курсе «Экономика предпринимательства и политика поддержки предпринимательской деятельности» (учебник и сборник кейсов). В соответствии с Национальным проектом РФ до 2024 года «Образование», необходимо разрабатывать инновационные методы обучения, онлайн-курсы, образовательные платформы в рамках цифровой образовательной среды.

С созданием малого инновационного предприятия (МИП) по оказанию обучающих и консалтинговых услуг большее количество начинающих предпринимателей сможет получить помощь при разработке бизнес-планов, заявок на получение финансовой и имущественной поддержки, грантов и венчурного инвестирования. В соответствии с законодательством, МИП имеет право на льготную аренду площадей и использование упрощенной системы налогообложения. МИП будет активно сотрудничать с вузами филиальной сети, с вузами г. Новосибирска, с объединениями предпринимателей и Агентством инвестиционного развития Новосибирской области, АНО Агентством по привлечению инвестиций в Сибирь. МИП станет значимым элементом инновационной инфраструктуры СИУ-филиала РАНХиГС.

Риски деятельности Инвестиционного клуба заключаются, прежде всего, в снижении интереса студентов к участию в связи с увеличением занятости в учебном процессе к концу семестра, отсутствием денежного вознаграждения, и др. Но существует возможность получения альтернативного вознаграждения в виде грантов, участия в конференциях и форумах на основе обширного практического материала. Большое значение имеет и то, что во время мероприятий студенты знакомятся с потенциальными работодателями. Часто студенты проходят на предприятиях-партнерах практику с возможностью дальнейшей стажировки и трудоустройства.

3 Количественные и Качественные Показатели Эффективности

Студенты профиля «Инвестиционный анализ» СИУ-филиала РАНХиГС в результате участия в проекте получают навыки консультирования в сфере инвестиций, у них формируются профессиональные компетенции и лидерские качества, soft skills в сфере предпринимательства и инвестирования. Студенты приобретают опыт деловых коммуникаций, работы в команде. Определяют направления НИРС. Разрабатывают собственные предпринимательские проекты.

Ежегодно увеличивается количество студентов, участвующих в проекте. Улучшаются показатели НИРС. Всего 20 студентов представили проект на конференциях различного уровня, подучены призовые места. Особенно значимым достижением считаем то, что студентами ежегодно представляются дипломы в форме стартапов. В 2019 году 8 выпускников профиля «Инвестиционный анализ» открыли собственное дело. Это двадцать восемь процентов выпускников. По данным данными исследовательского проекта GUESSS, в среднем только 10 процентов студентов планируют начать свое дело сразу после окончания вуза. Опрос студентов показал, что около 65% видят себя в предпринимательстве через пять лет после вуза.

Подготовлены заявки для участия во «Всероссийском конкурсе молодежных проектов», проводимых Росмолодежью, заявки для получения трейвел-гранта для участия студентов в Форуме по инновационному предпринимательству.

Преподаватели используют материалы проекта для инновационного обновления учебных курсов и разработке новых курсов, публикации статей (ВАК, РИНЦ, Scopus), в том числе на английском языке, выступлении на конференциях. Применяют опыт клуба при разработке новых образовательных программ: ОП бакалавриата «Экономика и регулирование предпринимательской деятельности», ОП магистратуры «Инвестиции и инновации в экономике». Вносят творческий вклад в создание объекта интеллектуальной собственности (онлайн-курс), программ ДПО. Приобретают контакты с бизнес-сообществом, НКО, органами государственной власти. Организуют МИП по обучению и предоставлению консалтинговых услуг населению.

Вуз, на базе которого реализуется проект, участвует в сетевом межвузовском взаимодействии, повышается его имидж в глазах сообщества. В перспективе при организации МИП расширится инновационная инфраструктура вуза.

Предприниматели региона получают дополнительный вид поддержки, примут участие в молодежном проекте. Приобретут компетентных сотрудников при трудоустройстве выпускников. Показателем результативности можно считать количество реализованных бизнес-проектов, количество заполненных и поддержанных заявок.

4 Модель Тиражирования Лучших Практик Обучения Предпринимательству в СИУ-Филиале Ранхигс в Вузы России И ЕАЭС

Для улучшения предпринимательской экосистемы необходимо предлагать бизнес-сообществу новые формы взаимодействия с вузами. Сотрудничество экономических факультетов вузов и бизнеса развивает профессиональные компетенции выпускников, формирует soft skills в сфере предпринимательства, когнитивные и социально-поведенческие навыки. Это повышает конкурентоспособность выпускников, дает возможность удачного трудоустройства. Выпускники, участвовавшие в Инвестиционном клубе, работают в организациях разных форм собственности, в качестве коммерческих и финансовых специалистов и управленцев; в органах государственного и муниципального управления, ответственных за поддержку предпринимательства и формирование бизнес-климата. И конечно, выпускники успешно управляют собственным бизнесом, в том числе в сфере технологического предпринимательства, организуют стартапы. В рамках Инвестиционного клуба предприниматели получают дополнительную поддержку. Увеличивается число государственных грантов, субсидий, реализованных бизнес-планов. Повышается эффективность предпринимательской деятельности.

Поэтому опыт Инвестиционного клуба обладает значительным потенциалом тиражирования. Руководителем проекта получены письма о тиражировании. Коллеги из Липецкого филиала РАНХиГС пишут: «Считаем перспективным направлением развития проекта «Проектный офис», учитывая опыт проекта «Студенческий инвестиционный клуб», расширение сотрудничества с некоммерческими организациями, профессиональными объединениями работодателей, бизнес-структурами... Будем признательны на предоставление методических материалов и банка презентаций в рамках взаимного сотрудничества! Выражаем готовность участвовать в круглых столах, семинарах, других методических и научных мероприятиях в сфере практикоориентированного обучения (возможно, в режиме ВКС)». Коллеги из Алтайского филиала планируют «...использовать лучшие практики «Студенческого инвестиционного клуба» в своей деятельности. Речь идет об участии студентов в качестве волонтеров в региональных экономических форумах. Особенно важно для усиления практикоориентированности учебного процесса оказание студентами консалтинговой поддержки начинающим предпринимателям».

Тиражирование проекта осуществляется по следующим направлениям:

1. Освещение деятельности Инвестиционного клуба при выступлениях на форумах, конференциях, круглых столах различного уровня. Коллеги могут задать вопросы, обсудить интересующие направления деятельности. Приведем примеры выступлений. Представлен доклад «Инновации в обучении предпринимательству: опыт СИУ-филиала РАНХиГС» на III Международной конференции «Инновационная экономика и менеджмент: методы и технологии», МГУ, Москва, 16-17 мая 2018 года. Лучшие практики обучения предпринимательству в СИУ были продемонстрированы представителем кафедры экономики и инвестиций в рамках доклада «TRAINING ENTREPRENEURSHIP IN THE SIU-BRANCH OF THE RANGHIGS IS A CONTRIBUTION TO THE FORMATION OF THE BUSINESS CLIMATE OF THE REGION» на международной конференции «Современные проблемы государственного управления в постсоветской Евразии», Назырбаев Университет, Астана, Казахстан, 5-6 октября 2018 года.

2. Организация круглого стола «Вклад образования в предпринимательскую экосистему» на базе СИУ-филиала РАНХиГС в 2019 году. В круглом столе примут участие представители филиалов РАНХиГС, вузов г. Новосибирска и стран ЕАЭС (Казахстана и Киргизии). Возможно, некоторые коллеги выступают в режиме ВКС.
3. Публикация научных статей в сборниках (например, в сборнике методических материалов «Лучшие практики в образовании и профориентации»). Представление опыта практикоориентированного проекта в рецензируемых научных журналах списка ВАК: «Российское предпринимательство», «Экономика предпринимательства», «Высшее образование в России», «ЭКО», «Инновации», в других изданиях.
4. Консультирование (при необходимости) руководителем проекта коллег из филиалов и других вузов, в которых проходит тиражирование проекта. Стажировки представителей филиалов, других вузов в Сибирский институт управления, для ознакомления и последующего масштабирования опыта Инвестиционного клуба.
5. Организация онлайн-батла проектов по формированию бизнес-планов для получения гранта начинающему предпринимателю в филиальной сети. Онлайн-батл может выступить в качестве инструмента тиражирования деятельности Инвестиционного клуба.
6. Разработка онлайн-курса «Экономика предпринимательства и политика поддержки предпринимательской деятельности» (учебник и сборник кейсов). Онлайн-курс представляет лучшие практики деятельности Инвестиционного клуба. В материалы курса включены самые востребованные и апробированные бизнес-кейсы, мастер-классы авторитетных экспертов. Онлайн-курс может быть размещен на сайте СИУ-филиала РАНХиГС. И доступен филиалам после подписания соглашений. При размещении на Национальной платформе открытого образования будет доступен другим вузам.

Отметим, что для успешного тиражирования в вузах на экономических факультетах должны быть преподаватели, готовые посвятить время руководству и участию в качестве ответственных исполнителей деятельности Инвестиционного клуба. С учетом нашего опыта считаем, что среди студентов будет достаточное количество участников проекта. В вузах, где разрабатываются технологические проекты, существует потребность в экономическом сопровождении. Для налаживания сотрудничества с бизнес-сообществом рекомендуем обратиться в Советы предпринимателей, предпринимательские союзы, инвестиционные агентства.

5 Заключение

В конечном итоге тиражирование проекта сети позволит обогатить предпринимательскую экосистему, улучшить инвестиционный климат регионов России и других стран ЕАЭС. Таким образом, наличие предпринимательской инфраструктуры в вузе, проектной деятельности в сфере предпринимательства и инвестирования, образовательных программ представляют собой ключевые факторы формирования предпринимательских компетенций студентов. Содействие компаниям региона силами студентов и преподавателей повышает эффективность предпринимательской деятельности в регионе. Особенно важно такое содействие начинающим предпринимателям (GEM, 2017/2018).

Внедрение лучших практик обучения предпринимательству в вузах стран ЕАЭС будет способствовать улучшению бизнес-климата и станет одним из драйверов устойчивого развития региональной интеграции.

Литература

- Беляева Т.В., Ласковая А.К., Широкова Г.В. (2016) «Обучение предпринимательству и формирование предпринимательских намерений студентов: роль национальной культуры», *Российский журнал менеджмента*, Т.41, 1, С.77.
- Всемирный банк, 2019. Doing Business, Оценка Бизнес Регулирования, <http://russian.doingbusiness.org>
- Гурунян Т.В., Щербина О.Ю., В.В. Завадовский О.Ю., Каменская Н.Ю., 2017. **Модель инвестиционно-инновационного лифта для малого и среднего предпринимательства**. Изд-во СибАГС, Новосибирск.
- ООН, 2019. Цели в области устойчивого развития, Россия 2019, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>
- Правительство России, 2019. Приоритетный проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» («Индивидуальное и малое предпринимательство (ИМП)»), <http://government.ru/projects/selection/654/>
- Чепуренко А. Ю., (2017) «Как и зачем обучать предпринимательству: полемические заметки», *Вопросы образования*, 3, С. 252.

- GEM Национальный отчет ГЛОБАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, Россия, 2017/2018, https://gsom.spbu.ru/files/docs/gem_russia_2017-2018.pdf
- Gibb A. (2002) «In Pursuit of a New “Enterprise” and “Entrepreneurship” Paradigm for Learning: Creative Destruction, New Values, New Ways of Doing Things and New Combinations of Knowledge», *International Journal of Management Reviews*» vol. 4, 3, pp. 233–269.
- GUESSS Глобальное исследование предпринимательского духа студентов, национальный отчет. Россия 2018, https://gsom.spbu.ru/files/folder_11/guesss_2018_rus_final_v1.pdf
- Martin B., McNally J.J., Kay M. J. (2013) «Examining the Formation of Human Capital in Entrepreneurship: A Meta-Analysis of Entrepreneurship Education Outcomes», *Journal of Business Venturing*, vol. 28, 2, pp. 211–224.