

## Влияние пандемии Covid-19 на развитие туризма Кыргызстана

### The Impact of the Covid-19 Pandemic on the Development of Tourism in Kyrgyzstan

Prof. Dr. Anara Kamalova  [0000-0002-5483-8488](https://orcid.org/0000-0002-5483-8488)

#### Abstract

This article examines the impact of Covid-19 on the development of the tourism industry of the Kyrgyz Republic. In accordance with the purpose of the research the theoretical issues of the tourism market are studied, the problems of tourism development in the post-covid period are identified, the analysis of the main economic indicators of the tourism industry is made, and at the end recommendations for eliminating the impact of the pandemic on the development of the tourism industry of the country are offered. The Kyrgyz Republic, like other countries of the world, faced Covid-19 in 2020, which affected the development of the economy in general - the tourism industry in particular. Especially external tourism suffered: according to the statistical committee of the republic in 2020 the inflow of tourists to the country decreased by 74% compared to 2019, the share of the tourism industry in GDP decreased several times. The closure of the borders of the republic, the announcement of curfews in many cities of the country and other restrictions related to the pandemic led to a record reduction in the flow of tourists into the country. Major travel agencies were closed. Under such conditions, the effects of the pandemic persist to this day. Therefore, in this article we will try to find more effective ways out of this crisis and give some suggestions for further stabilization of the situation in the market of tourist services in Kyrgyzstan.

В данной статье рассматриваются вопросы влияния Covid-19 на развитие туристической отрасли Кыргызской Республики. В соответствии с целью исследования изучаются теоретические вопросы туристического рынка, выявляются проблемы развития туризма в постковидный период, делается анализ основных экономических показателей туристической отрасли, и в конце предлагаются рекомендации по устранению влияния пандемии на развитие туристической отрасли страны. Кыргызская Республика, как и другие страны мира, в 2020 году столкнулась с Covid-19, которая повлияла на развитие экономики в целом, туристической отрасли в частности. Особенно пострадал внешний туризм, по данным статистического комитета республики в 2020 году приток туристов в страну сократился на 74% по сравнению с 2019 году, доля туристической отрасли в ВВП сократился в несколько раз. Закрытие границ республики, объявление комендантских часов во многих городах страны и другие ограничения, связанные с пандемией, привели к рекордному сокращению туристического потока в страну. Были закрыты основные туристические агентства. В таких условиях до сегодняшнего дня сохраняются последствия пандемии. Поэтому в статье мы попытаемся найти более эффективные пути выхода из этого кризиса, и дать некоторые предложения дальнейшей стабилизации ситуации на рынке туристических услуг Кыргызстана.

#### 1 Введение

Пандемия коронавируса COVID-19 нанесла значительный удар туристической отрасли в мире. Как всем нам известно, в 2020 году во всем мире были закрыты границы, ограничены посещения туристов во многие страны, объявлены комендантские часы и другие запреты в связи с всеобщим распространением этого вируса. А это в свою очередь повлияло на развитие туристической отрасли в мировой экономике.

По оценкам МОТ, пандемия привело к потере 305 млн. рабочих мест, многие из которых приходится в сектор туризма. Восстановление международного туризма было медленным, только 115 стран (около 53% от общего числа по всему миру) сняли ограничения на поездки по состоянию на 1 сентября 2020 года. По данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО) в 2020 году количество международных туристических поездок сократилось на 60-80%.

#### 2 Ситуация в Кыргызской Республике

Кыргызская Республика столкнулась с такой кризисной ситуацией в туристической отрасли, как и другие страны мира. Даже пляжи Иссык-Куля, которые любят туристы, были преимущественно пустыми. Основными причинами такой ситуации явились в первую очередь распространение коронавируса по всей территории республики и закрытие большинства предприятий, которые привели к финансовым трудностям населения. Валовая добавленная стоимость в сфере туристической отрасли в процентах к ВВП в 2020 году составил лишь 2,9%, тогда как в 2019 году было - 5,2%.

На следующей таблице приведены экономические данные последствия пандемии на основные показатели республики.

Показатели	в %
Потеря рабочих мест: 40 000 чел	
Снижение реального ВВП	8,6
Инфляция	9,7
Снижение курса валюты (KGS к USD)	19
Дефицит гос. бюджета (в % от ВВП)	4,2
Рост гос. долга (в % от ВВП)	68,2

**Таблица 1.** Экономические последствия пандемии COVID-19 в 2020 году по Кыргызской Республике  
**Источник:** Кыргызская республика и COVID-19: Год спустя.

Как доказывают данные таблицы 1, кризис COVID-19 отрицательно повлиял на трудовые доходы населения и привел к увеличению уровня бедности в Кыргызской Республике. По оценкам международных наблюдателей уровень бедности в республике в 2020 году вырос на 11%, с 20,1% в 2019 году до и составил 31% из-за снижения доходов и роста безработицы. В результате за чертой бедности оказались примерно 700,0 тыс. человек. Туризм упал почти на 80%. Инфляция выросла с 3% в 2019г. до 10% в 2020 году. Из-за сокращения производства, увеличения бюджетного дефицита и обесценивания национальной валюты государственный долг увеличился на 16% к ВВП и составил 68% ВВП в 2020 году.

Представители бизнес ассоциации ЛА проводя маркетинговые исследования методом опроса населения, дали оценки влияния пандемии COVID-19 на основные предприятия Кыргызстана, в том числе и на туристические фирмы. По данным этого исследования многие респонденты (почти 50%) ответили, что надеются на улучшение экономического положения. На вопрос: «Каким было влияние пандемии COVID-19 на ваше предприятие?», ответили следующим образом:

Ответы	в %
Влияние отсутствует на доходы	14,29
Сокращение от 0-25%	23,11
Сокращение от 25-50%	21,51
Сокращение от 50-100%	12,68
Затрудняюсь ответить	20,1

**Таблица 2.** Результаты опроса «Каким было влияние пандемии COVID-19 на ваше предприятие?»

Как показывают результаты опроса, отсутствие влияние на доходы составляет только 14,2%. В это же время свыше половины респондентов отметили определенное сокращение доходов, тогда как наиболее серьезное сокращение (от 50-100) - 13% респондентов.

### 3 Ситуация после пандемии

Начиная с 2021 года в связи со стабилизацией эпидемиологической ситуации в стране, туризм начал постепенно приходить в себя. Этот процесс стал обычным явлением после вакцинации от COVID-19. В этом же году была создана платформа «Путешествую без COVID-19». Эта платформа направлена на оказание содействия восстановления экономической активности в странах ЕАЭС. Она дает возможность пользователю оперативно и доступно получать результаты тестов через мобильный телефон, проверенных в доверенных лабораториях.

Однако по результатам онлайн опроса туристических фирм Кыргызской Республики, проведенного на онлайн-опросе Unipark, разработанного университетом Люцерн (HSLU) дали следующие результаты:

Вопросы	в %
Закрыты турфирмы	78
Отправили работников в онлайн режим	44
Снижение эффективности работы компании	78

**Таблица 3.** Влияние пандемии на организации бизнеса в туризме КР

На вопрос, о том, как долго будет возможность содержать бизнес в условиях кризисной ситуации, получили следующие ответы:



*Диаграмма 1. Результаты опроса «Как долго будет возможность содержать бизнес в условиях пандемии?»*

Как видим из рисунка, 45% респондентов ответили, что в туристическом бизнесе смогут содержать свой бизнес менее 6 месяцев, и только 5% - более года.

На вопрос о влиянии COVID-19 на клиентскую базу, ответили так:



*Диаграмма 2. Влияние COVID-19 на клиентскую базу*

81% респондентов ответили, что клиентская база сократилась в 2020 году на 70% по сравнению с 2019 годом.

Ответы на вопросы о проблемах, с которыми сталкиваются предприниматели в сфере туризма – это в основном финансовые проблемы, связанные с приобретением оборудования, повышением квалификации кадров, государственной бюрократией, слабым управлением, отсутствием времени на обучение, неорганизованной формой туристического продукта, отсутствием доступности кредитов и т.д.

Итак, исследуя влияние пандемии COVID-19 на развитие туристической отрасли КР можно сделать вывод того, что пандемия коронавируса COVID-19 оказала существенное влияние на туристическую отрасль республики.

Для того чтобы решить проблемы по развитию туризма рекомендуется предпринять следующие шаги:

- восстановить доверие туристов к эпидемической ситуации в стране;
- развивать внутренний туризм, не только в Иссык-Кульской области, а повсеместно;
- обратить внимание на развитие медицинского туризма для восстановления организма туристов после COVIDного периода;
- привлечь реальных инвесторов для развития повсеместного туристического отдыха;
- создать государственно-частные предприятия по развитию объектов туризма, находящихся на руках у профсоюза;
- создать обучающие онлайн курсы для ГИДов и туроператоров.

По нашему мнению, перспективы туристического бизнеса в целом оптимистические, о чем свидетельствуют оживление туристических потоков в республику в 2022 году.

### Литература

- Камалова А.К., Максудинов А., 2016. **Маркетинг услуг**. Бишкек.
- Низамиев А. Г., Артыкбаева С. Ж. Култаева А. К., 1980. " Развитие и размещение туризма в Кыргызстане: Эколого-экономическое обоснование ", *Молодой ученый*, **88**, р. 360-364.
- Всемирный банк, 2021. Кыргызская республика и COVID-19: Год спустя., <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/feature/2021/03/17/one-year-later-in-the-kyrgyz-republic-s-battle-against-covid-19>